



Imfusio Canada Inc. lance le (MA)

MONTRÉAL le 7 novembre 2017 – Imfusio Canada Inc. lance officiellement aujourd’hui le (MA), son premier laboratoire d’expérimentations managériales destiné à tous les gens d’affaires de la grande région de Montréal.

En activité depuis déjà quelques mois, la vocation du (MA) est la transformation des cultures de gestion. Des gestionnaires et des employés y traitent des défis actuels liés à leurs pratiques et au futur du travail. « Le but est de réunir des professionnels venant de différentes organisations, tous milieux et niveaux confondus, qui veulent faire bouger les choses à l’intérieur même de leur entreprise. », précise Nathalie Nowak, Présidente d’Imfusio, à l’initiative du (MA).

Les participants du laboratoire (MA) se retrouvent ainsi chaque mois pour des sessions courtes dans un lieu toujours renouvelé et choisi en fonction de l’expérience à vivre. Ils partagent des situations professionnelles vécues ou à venir, accompagnés par un duo de facilitateurs qui créent une expérience collaborative inédite. Un chercheur de l’UQAM se joint également aux ateliers pour distinguer des indicateurs de transformation et en mesurer l’impact économique et social.

Montréal se démarque grâce à un nombre croissant de professionnels qui influencent un nouveau mode de pensée dans la culture de gestion, faisant ainsi apparaître de nouveaux modèles d’affaires. C’est pour donner un tremplin à ces pionniers et à leurs communautés qu’Imfusio a mis sur pied le (MA).

Quels retours sur expérience ?

Les ateliers apportent de nouvelles pratiques pour développer, communiquer et structurer différemment une organisation. Les professionnels testent des approches pour revenir dans leur milieu avec de nouvelles façons d’agir et d’interagir.

« Le (MA) m’a ouvert des canaux de confiance avec de nouvelles personnes et m’a conforté dans nos démarches internes visant à doter nos équipes d’un meilleur pouvoir d’action », partage une employée d’une grande institution financière au Québec qui a récemment pris part au laboratoire.

« L’expérience m’a donnée des ailes et beaucoup d’oxygène. Je retourne au travail avec une nouvelle façon de voir les choses », affirme la participante Chantal Riendeau, directrice des ressources humaines chez Valtech.

Pour plus de détails sur le (MA) :

Site web : www.imfusio.ca/ma/what

Pour s’abonner : <http://imfusio.ca/ma/join>

Page Facebook : @MALabImfusio

Prochain (MA) : le 14 novembre de 7h30 à 10h30

Invitation ici : <http://bit.ly/2hQvzfr>



À propos du mot « (MA) »

(MA), en japonais, rapproche deux notions souvent opposées en Occident, soient l'espace (physique) et le temps (durée), qui, une fois reliées, donnent un sens susceptible de se traduire par un changement de perspective, d'attitude ou d'action.

À propos d'Imfusio et d'Imfusio Canada Inc.

Avec la mission de révéler le vivant au cœur des organisations, Imfusio accompagne et forme, depuis 2005, tous les professionnels curieux de progresser, d'innover et de collaborer durablement. Au Québec depuis plus de trois ans, Imfusio Canada Inc. intervient auprès d'entreprises de toutes tailles sur des défis tels que le virage numérique, les plans de relève et la gestion de la croissance et de l'innovation.

- 30 -

Source : Imfusio Canada Inc.

Renseignements :

Virginie Louis, Responsable Programmations,
3 place Ville Marie, WeWork, Suite 400
Montréal, QC, H3B 2E3, Canada
514 770 3003
vlouis@imfusio.com
www.imfusio.ca